

EKSPERTYZY I OPRAWOWANIA NR 130

prof. dr hab. Jan Fazlagić,

ekspert NIST,

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Istota koncepcji Smart City

Już w 2017 roku 51% wszystkich mieszkańców Ziemi, czyli 4 miliardy ludzi mieszkało w miastach. Według danych ONZ każdego tygodnia na świecie do miast przenosi się 1,3 miliona ludzi, co równieź doprowadziło do stwierdzenia, że do 2050 roku 68% mieszkańców Ziemi będzie mieszkać w miastach. Miasta są ośrodkiem kultury, sztuki, technologii i innowacji. Gwałtowny wzrost liczby mieszkańców miast na świecie stawia nowe wyzwania dla samorządów. Aby zaspakoić tym wyzwaniem powstała koncepcja Smart City, czyli „miasta inteligentnego”. Smart City jest swego rodzaju przeciwieństwem miasta chaotycznego, ale zorganizowanego, maniącego zasoby ludzkie i przyrodnicze, bezpiecznego, komunikującego i maniącego oburzającą ilość energii. Zrzeszenie samorządów zgodnie z założeniami koncepcji Smart City oszacowało swoją cyfryzację i integrację i optymalizację wielu różnych już procesów związanych z funkcjonowaniem miasta.

wielkich ilości danych (Big Data) dotyczących miasta koncentruje się cała koncepcja Smart City. Polega ona na integracji innowacyjnych działań społecznych i technologicznych w ramach obszaru geograficznego miasta (urban zone). W warunkach polskich szczególnie rolę do odrębnego rozważenia mają samorządy oraz sektory (zamknięte publiczne jak i niepubliczne) ponieważ mogą być katalizatorami zmian i przekształceń do dalszego pościgu różnych podmiotów działających na terenie miasta. W literaturze wymienia się następujące kluczowe cechy samorządów odpowiedzialnych za współtworzenie Smart City:

- przedsiębiorstwa technologiczne;
- uczelnie;
- inkubatory technologii;
- parki naukowe;
- instytucje;
- właściwe infrastruktury informatycznej;
- samorządy;