

Konkurs SAMORZĄDOWY LIDER KOMUNIKACJI I PROMOCJI



Do 5 kwietnia można zgłaszać się do IV edycji konkursu „Samorządowy lider komunikacji i promocji”. Poświęcony jest on działaniom, za pomocą których władze lokalne starają się dotrzeć czy to do mieszkańców, przedsiębiorców czy innych grup. Uroczyste ogłoszenie wyników konkursu Samorządowy lider komunikacji i promocji nastąpi podczas kongresu Perły Samorządu, który odbędzie się w dniach 1-2 czerwca br. w Gdyni.

Czwarta edycja konkursu „Samorządowy lider komunikacji i promocji” jest poświęcona działaniom, za pomocą których władze lokalne starają się dotrzeć czy to do mieszkańców, przedsiębiorców czy innych grup np. turystów. Jeśli Państwa urząd zorganizował ostatnio jakąś kampanię – np. zachęcał do korzystania z komunikacji miejskiej albo do picia gminnej wody – i miała ona jakieś wspólne hasło czy przekaz, to znaczy, że kwalifikuje się ona do naszego konkursu.

Do udziału w konkursie mogą się zgłaszać:

- gminy wiejskie,
- gminy miejsko-wiejskie,
- gminy miejskie do 100 tys. mieszkańców,
- gminy miejskie powyżej 100 tys. mieszkańców,
- powiaty
- urzędy marszałkowskie

Więcej informacji i formularz zgłoszeniowy: www.gazetaprawna.pl/lider-komunikacji2023